

農村生活研究

第63巻第2号

通巻159号

2020.5

令和二年四月三十日
令和二年五月十五日

印刷
発行

巻頭	言	東日本大震災・原発事故から9年目を迎える福島—コロナ禍の中で—	千葉 悦子	1
論	文	旅行体験に基づく地域への愛着とブランド・ロイヤルティに関する構造分析	赤沢 克洋・股 浩・古安 理英子	4
報	文	女性農業者による SNS を使用した新たな協働 —埼玉・農業女子キャリアアップ講座1期生を事例に—	稲垣 京子・原 珠里	16
報	文	加工グループ活動を通じた農家女性の意識と行動の変化 —農家女性の主体性に着目して—	植田 淳子・辻 和良・藤田 武弘	24
報	文	農業女子プロジェクトに関する実態と評価	高地 紗世	36
海外事情	文	ヨーロッパ農業事情 —オーストリアにおける農業と消費者連携、福祉を視点として—	鈴木(是川) 邦子・仁平 章子	49

Journal of the Rural Life Society of Japan

CONTENTS

Foreword	Nine Years After the Great East Japan Earthquake and Nuclear Power Plant Accident: Fukushima Under the Coronavirus Disaster	Etsuko CHIBA	1
Article	Structural Analysis of Attachment and Brand Loyalty to Region Generated by Travel Experience	Katsuhiro AKAZAWA, Hao YIN, Rieko KOYASU	4
Report	Cooperation Among Agricultural Women Through SNS: A Case Study on the Inaugural Students of the Saitama Career-up Program for Agricultural Women	Kyoko INAGAKI, Juri HARA-FUKUYO	16
Report	Change of the Consciousness and Behavior of Female Farmers through the Processing Group Activities: Focus on the Subjectivity of Female Farmers	Junko UEDA, Kazuyoshi TSUJI, Takehiro FUJITA	24
Report	Study on Evaluation to Nougyou-Joshi Project	Sayo TAKACHI	36
Foreign Affairs	European Agricultural Circumstances: A Study of Consumers and Welfare in Austrian Agriculture	Kuniko SUZUKI (KOREKAWA), Akiko NIHEI	49